

## 利用条件

Terms of Use

### 一業種一エリア

同業種で同じエリア(市)に掲載してしまうと競合になってしまうため、他社様含め一エリア(市)につき一業種とさせていただきます(別業種は可)。

### 請負不可業種

型枠大工、鳶工、鉄筋工、水道官工、保安職、医師、獣医師、歯科医師、薬剤師

※その他、お打合せの段階で募集要項含め弊社で難しいと判断した場合。  
(多業務薄給など)

### すぐにご対応ができない場合

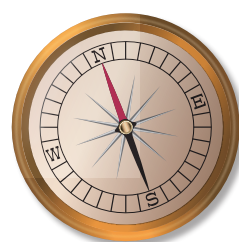
求人質を落とすことの無いよう、更新内容やバナー作成にお時間をいただいておりますので、ご依頼が多い場合、掲載開始まで少々お時間をいただくことがございます。

### 請負可能エリア

日本全国対応可能です。

※一業種一エリアでの請負になるため、同業種で既にご依頼いただいているエリアは不可。

1. 料金表の料金に関しましては、1職種(1求人)の料金になります。
2. 契約期間はございません。また、違約金等もございません。
3. 初回掲載に関しましては作成費用100,000円(税込)とは別に、当月の月額費用として50,000円(税込)が発生いたします。
4. 求人運用を解約する場合、解約希望月の月末までの料金が発生いたします。  
(事前に申込みいただいている回数分の更新を行います。)
5. ご請求に関しましては、月末締め翌月末支払いとさせていただきます。



# COMPASS

株式会社 コンパス

〒243-0125 神奈川県厚木市小野603-1

お問い合わせ 月～金 9:00～18:00

 **0120-936-121**

Tel:046-250-1005 Fax:046-250-1003

<https://www.e-compass.ne.jp/>



Web版

# 求人代行サービス

## 貴社の採用活動を全面的にサポート!

求人広告の作成から応募者管理、面接調整まで、採用プロセスを効率化。  
採用の手間を軽減し、より質の高い人材獲得を目指します。



Recruitment Agency Services

# 求人代行料金表

Schedule of Charges

### 初期費用

**100,000円**(税込)

※原稿・バナーに関しては修正可能

各種  
アカウント  
登録

求人情報  
登録

バナー作成

4つの求人サイトに掲載

**indeed**  
エンゲージ

**engage**

**求人ボックス**

**AirWORK**

### 求人バナーも作成

月給24万～  
年間休日120日  
充実した福利厚生

女性も積極的に採用中!  
**建設の未来を築く。**

バナー作成例

### 月額

**50,000円**(税込)

1ヶ月最大4回まで追加可能

求人バナーの  
変更

求人内容の  
添削

上位に上げる  
ための  
上げ直し等

月1回更新  
50,000円

月2回更新  
100,000円

月3回更新  
150,000円

月4回更新  
200,000円



## お申込からの流れ

Application Process

ご用意して  
いただくもの

- ・求人用メールアドレス(企業ドメインのものが望ましい)
  - ・求人バナー用写真(なるべく多めが望ましい)
  - ・ロゴデータ(求人バナーやアカウント作成に必要)
- ※全て①のお打合せ後にご用意していただければ大丈夫です。

### 1 お打合せ

- ・募集要項、ターゲット
- ・掲載開始のタイミング
- ・応募者の引継ぎ方
- ・LINEグループの作成

お打合せから掲載開始までの期間は  
約1週間前後

### 2 求人アカウント・求人原稿・バナー作成

原稿とバナーが完成次第、共有させていただき  
変更箇所等あれば修正いたします。

### 3 掲載開始・添削・更新作業

閲覧数の増減経過でタイトルや文章添削、  
バナーの変更を含め定期的な更新を行います。

### 4 応募者の引継ぎ

- ・応募者が来たタイミングで、レジュメを共有
- ・面接候補日を元に弊社で面接日の調整
- ・面接後の合否連絡

※合否連絡後は、応募者様と貴社とで直接やり取りをお願いいたします。

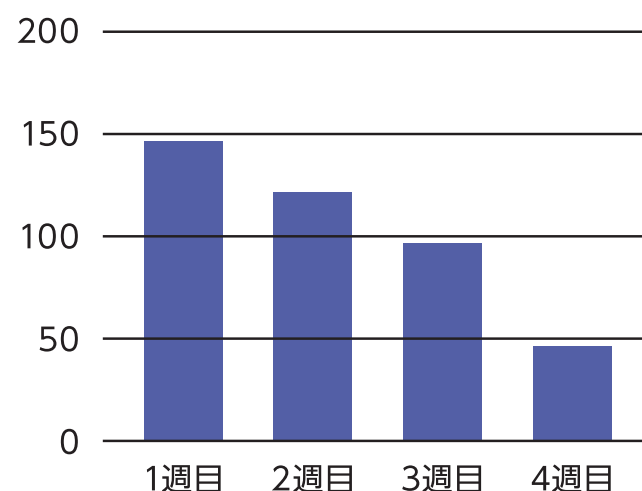
## 更新頻度による閲覧数の比較

Comparison

### 比較集計データ

データ集計期間:7月1日～31日(転職繁忙月)  
求人職種:建設業作業員

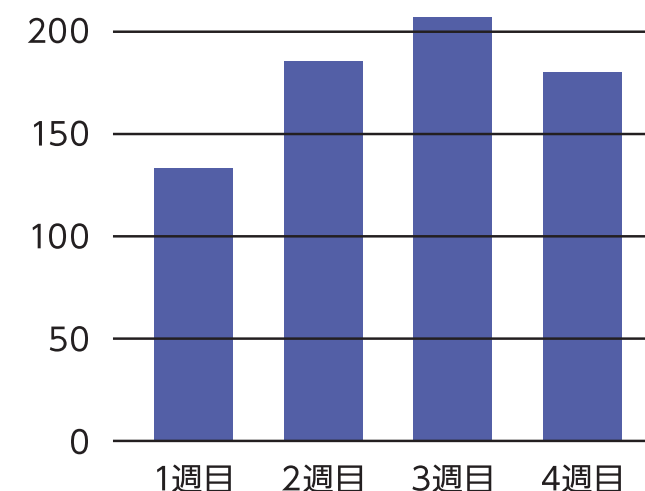
#### ① 更新1回/月



閲覧数合計:414  
応募者:5名(応募率1.45%)

初回閲覧数が高いが、  
その後の維持が難しい傾向

#### ② 更新4回/月



閲覧数合計:703  
応募者:12名(応募率1.71%)

継続的に閲覧数を保持しやすい傾向

月あたりの更新回数が多い方が、短期的には閲覧数と応募者数を増加させる効果があります。また、長期的にはブランド認知度の向上や求職者とのエンゲージメント強化に寄与する可能性があります。